

# **Communicatieplan**

## ***Adviesraad Sociaal Domein***

### ***Gemeente Venray***

#### **2020**

Opsteller: Commissie Communicatie  
Leden: Peter ter Huurne, Liesbeth van Aarssen, Ton van Gestel en Wim van Osch  
(kwartiermaker)  
Opdrachtgever: Adviesraad Sociaal Domein Gemeente Venray  
Datum: 18 maart 2020  
Versie: 1.0



## Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	4
1.1	Aanleiding .....	4
1.2	Doel .....	4
1.3	Leeswijzer .....	4
2	Stakeholderanalyse .....	5
2.1	De adviesraad .....	5
2.2	De omgeving van de adviesraad .....	6
3	Communicatiebeleid.....	9
3.1	Communicatie-uitdagingen .....	9
3.2	Communicatie-strategie .....	9
4	Uitvoeringsagenda.....	12
4.1	Inzet communicatiemiddelen .....	12
4.2	Organisatie .....	13
4.3	Agenda .....	13
4.4	Budget en begroting.....	13

# 1 Inleiding

## 1.1 Aanleiding

In 2019 heeft de gemeente Venray besloten een nieuwe werkwijze in te voeren voor inwoner- en cliënten participatie sociaal domein in de gemeente Venray. Deze nieuwe werkwijze is 1 januari 2020 in werking getreden en zijn 12 nieuwe adviesraadsleden van start gegaan. De nieuwe naam van de adviesraad is Adviesraad Sociaal Domein. De adviesraad is een onafhankelijk orgaan dat gevraagd en ongevraagd advies geeft aan de Gemeente Venray.

## 1.2 Doel

Met deze nieuwe opzet wordt beoogd, dat er bij maatschappelijke partners en inwoners meer verantwoordelijkheid wordt gelegd bij het ontwikkelen van beleid in het sociale domein. In de gekozen opzet gaat dit verder dan alleen inspraak. Dit betekent ook actief ophalen van kennis en ervaring en het openstaan voor initiatieven en signalen van alle inwoners. Niet praten over, maar praten met (en luisteren naar) gebruikers van voorzieningen.

Een goede interne en externe communicatie is cruciaal voor een succesvol functioneren. Dit vereist:

- Praten met en luisteren naar burgers die gebruik maken van voorzieningen zodat signalen worden opgevangen. Dit vereist ook dat de adviesraad zichtbaar en vindbaar is voor inwoners en partners in het sociaal domein
- Op tijd betrokken zijn bij de totstandkoming van nieuw beleid. Hiervoor is een goede relatie en communicatie met de Gemeente Venray essentieel
- Gevraagd en ongevraagd advies geven en relevante maatschappelijke vraagstukken onder de aandacht brengen van College en/of de gemeenteraad
- Verantwoording afleggen en transparant zijn richting burgers en gemeente over de verrichte werkzaamheden
- Een goede interne communicatie en samenwerking

## 1.3 Leeswijzer

Dit communicatieplan geeft een nadere invulling van hoe de adviesraad, met name in 2020, invulling wil geven aan de wijze van communiceren.

In hoofdstuk 2 wordt een korte schets gegeven van de adviesraad en de omgeving waarin ze opereert.

In hoofdstuk 3 wordt het communicatiebeleid geformuleerd.

In hoofdstuk 4 wordt toegelicht hoe we het communicatiebeleid uitvoeren en welke middelen we inzetten.

## 2 Stakeholderanalyse

### 2.1 De adviesraad

De gemeente Venray hecht veel waarde aan de inbreng van inwoners met betrekking tot de vele beslissingen die moeten worden genomen binnen het sociaal domein. Onder het sociaal domein verstaan wij: alle WMO-taken, de Jeugdwet en de Participatiewet, maar ook sport, onderwijs, maatschappelijke dienstverlening, gezondheid, schuldhulpverlening, leefbaarheid en sociaal cultureel werk.

De nieuwe Adviesraad, bestaande uit 12 leden (inwoners van Venray), gaat als sparringpartner / klankbord en als adviesorgaan voor het college van B&W fungeren. De Adviesraad opereert zelfstandig en onafhankelijk en maakt dus geen deel uit van de gemeentelijke organisatie.

De Adviesraad wordt betrokken bij het opstellen, uitvoeren en evalueren van het beleid en geeft de gemeente daarover gevraagd en ongevraagd advies. Samen met de gemeente wordt hiervoor jaarlijks een participatieagenda opgesteld.

Daarnaast wordt ook verwacht, dat de leden signalen oppikken over de uitvoering en effecten van het gemeentelijk beleid en de gemeente kunnen adviseren over hoe ze inwoners nog beter kunnen betrekken (of van dienst zijn).

Met de nieuwe werkwijze van de adviesraad wordt o.a. het volgende beoogd. De adviesraad:

- Is zichtbaar en vindbaar voor inwoners en partners in het maatschappelijke middenveld en beschouwt alle inwoners als adviseurs.
- Wordt vanaf de start van het beleidsproces betrokken bij de totstandkoming van nieuw beleid.
- Heeft een sterke signaalfunctie en verzamelt langs diverse wegen (netwerkend, fysiek, digitaal) signalen uit de samenleving. Hierbij wordt extra aandacht gegeven aan kwetsbare burgers die mogelijk niet gehoord worden.
- Werkt op basis van een agenda die deels wordt samengesteld uit door de gemeente aangedragen actueel zijnde of wordende majeure beleidsthema's en wordt anderzijds gevoed vanuit signalen vanuit de inwoners.
- Geeft gevraagd en ongevraagd advies over geagendeerde maatschappelijke onderwerpen.
- Denkt mee met de ambtelijke organisatie over hoe cliënten, belanghebbenden en/of geïnteresseerde inwoners vroegtijdig betrokken kunnen worden bij vraagstukken in het sociaal domein. Indien de adviesraad dit wenst, kan zij zelf een actieve rol vervullen. Hiervoor is geen vaste formule; afhankelijk van het vraagstuk en de doelgroep wordt in samenwerking met de gemeentelijke beleidsmedewerkers de wijze van participatie bepaald.

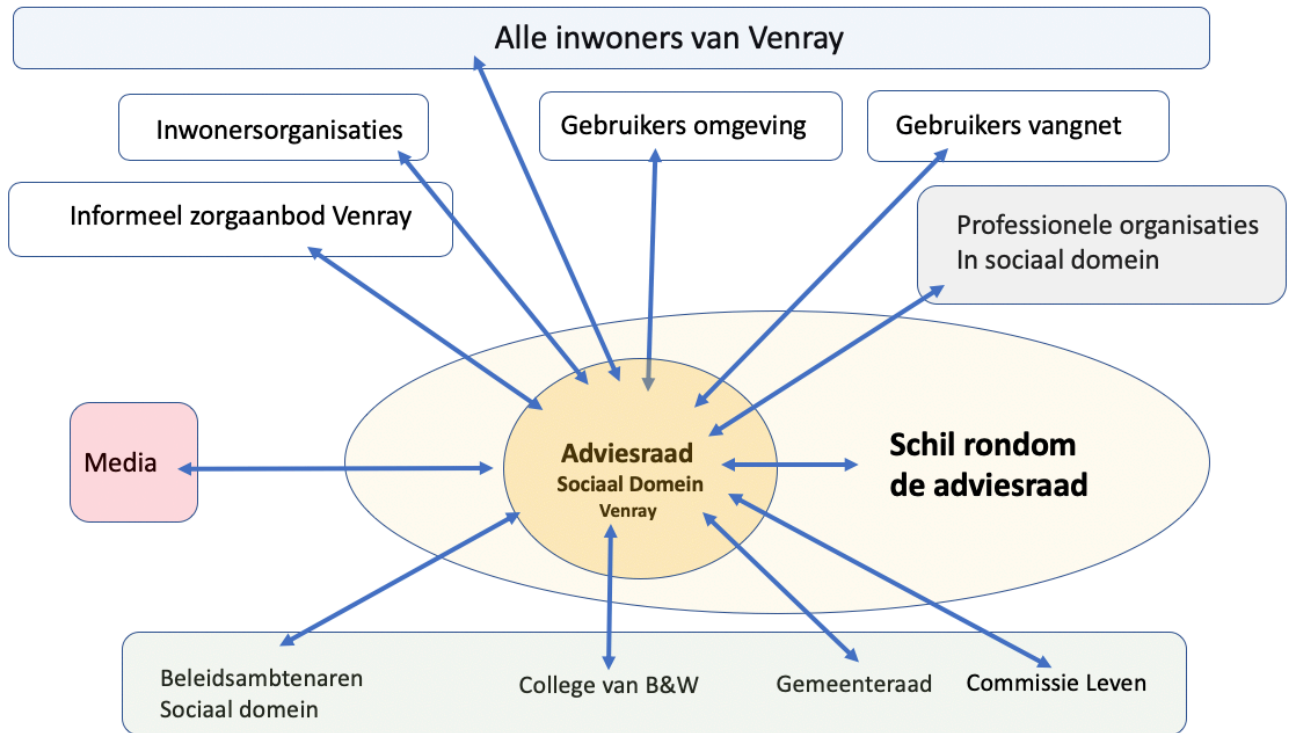
#### Schil rondom de adviesraad

Een van de manieren om te werken, is het opzetten van een netwerkschil. Dit is een groep van burgers met actuele kennis, ervaring en betrokkenheid met betrekking tot wat er speelt in het sociale domein. Een dergelijke schil helpt en ondersteunt in het ontvangen van signalen en te horen wat er speelt in het maatschappelijk veld en om inwoners te informeren. Daarnaast beschikken de leden van de schil over specialistische expertise die helpt om zo hooggekwalificeerde adviezen te kunnen verstrekken.

Door te werken met een schil wordt de netwerkfunctie van de raad veel krachtiger en wordt de adviesraad continue gevoed.

## 2.2 De omgeving van de adviesraad

De omgeving waarin de adviesraad functioneert kan als volgt worden weergegeven. De pijlen zijn de communicatiestromen van en naar de adviesraad.



Hieronder volgt een korte toelichting op de verschillende stakeholders waarmee gecommuniceerd wordt:

### De Gemeente Venray

Binnen de gemeentelijke organisatie krijgt de adviesraad te maken met de volgende instanties:

- **Beleidsambtenaren in het sociaal domein**  
Behalve een vast aanspreekpunt zijn dit naar schatting tenminste 10 beleidsmedewerkers verantwoordelijk voor verschillende beleidsterreinen. Uit het evaluatierapport over het functioneren van de vorige raad kwam naar voren dat het voor beleidsambtenaren lastig was om te bepalen waarbij en wanneer ze de adviesraad betrekken. Daarnaast organiseert de gemeente zelf allerlei bijeenkomsten om inwoners te betrekken bij het gemeentelijk beleid en hebben beleidsambtenaren veelvuldig rechtstreekse contacten met formele en informele partners in het maatschappelijk veld. De afspraak is reeds gemaakt dat er een centraal aanspreekpunt richting de ambtenaren komt.
- **De wethouder verantwoordelijk voor het sociale domein en haar collega's in het College van B&W**  
Met de keuze voor een nieuwe opzet geeft het College aan het belangrijk te vinden dat de adviesraad de gemeente scherp houdt en het waardevol te vinden dat de adviesraad een andere en frisse blik en perspectief op beleidstukken geeft. Verder wordt de signaleringsfunctie erg belangrijk gevonden vooral om te signaleren hoe beleid in de praktijk uitpakt.

#### - **De gemeenteraad**

De gemeenteraad is het hoogste bestuursorgaan in de gemeente. De gemeenteraad geeft aan wat er in een gemeente moet gebeuren en ziet toe op het werk van de burgemeester en wethouders. De gemeenteraad vergadert ongeveer 1x per maand.

De taken van de gemeenteraad zijn grofweg in drieën op te delen:

- o Het vormen van volksvertegenwoordiging
- o Het stellen van kaders. Dit houdt in dat de gemeenteraad op hoofdlijnen bepaalt wat er nodig is in een gemeente. Het college gaat hier vervolgens mee aan de slag
- o Het controleren van het college van burgemeester en wethouders. De raad ziet er op toe of het college alle plannen die zij hebben aangenomen wel uitvoert en of deze naar behoren en binnen budget worden volbracht.

#### - **De commissie Leven**

Naast de gemeenteraad zijn er meerdere commissies die deelonderwerpen behandelen. Voor de adviesraad is de commissie Leven erg belangrijk omdat in deze commissie het sociale domein aan bod komt. Doorgaans vinden de inhoudelijke discussies t.a.v. het sociale domein plaats in deze commissie alvorens er besluitvorming plaatsvindt in de gemeenteraad. Adviezen vanuit de adviesraad zullen dus vooral in deze commissie aan bod komen

### **De inwoners van Venray**

Venray telt ruim 43.000 inwoners en bestaat uit een stedelijke kern van 30.000 mensen en 13.500 inwoners verspreid over dertiental dorpen variërend van 200 tot 2000 inwoners.

Verdeeld naar leeftijd is de bevolking als volgt samengesteld:

Leeftijdsgroep	Aantal	Percentage
Jeugd (0-15jr.)	6374	14,5%
Jongeren (15-25jr.)	5.816	13,2%
Volwassenen (25-45jr.)	9.625	21,9%
Volwassenen (45-65 jr.)	13.046	29,7%
Ouderen	9.096	20,7%

### **Gebruikers omgeving**

Binnen het sociaal domein maken alle inwoners gebruik van de sociale basisinfrastructuur die hun omgeving biedt. Het gaat hierbij om basisvoorzieningen voor alle burgers zoals onderwijs, maatschappelijk werk en jongerenwerk, sportfaciliteiten, culturele voorzieningen, informele zorg en vrijwilligersorganisaties.

### **Gebruikers vangnet**

Een deel van de burgers doet een beroep op het zogenaamde vangnet en maakt gebruik van maatwerkvoorzieningen. Volgens de kadernota sociaal domein gaat het om zo'n 5.000 unieke inwoners van Venray die gebruikers/cliënten zijn van deze maatwerkvoorzieningen. 80% van de uitgaven in het sociaal domein heeft betrekking op het vangnet. Het gaat hierbij om uitgaven in het kader van de sociale werkvoorzieningen, bijstand, WMO-voorzieningen en jeugdzorg.

### **Inwonersorganisaties**

Inwoners zijn veelal georganiseerd in bijvoorbeeld wijkraden/dorpsraden, patiëntenraden, sportverenigingen, kunst en cultuurverenigingen en andere belangenorganisaties.

Daarnaast zijn ze als vrijwilligers betrokken bij het informele zorgaanbod in Venray. Denk aan bijvoorbeeld Atelier Jerusalem, Alzheimercafé, Logeerhuis Kapstok, De Voedselbank en het Platform Lage Inkomens.

### **Professionele organisaties in het sociale domein**

Een belangrijk onderdeel van het communicatiewerkveld zijn de professionele organisaties die actief zijn in het sociale domein, zowel in de brede omgeving en/of in het vangnet.

Naar schatting zijn er meer dan 100 organisaties in Venray die als professionele aanbieder actief zijn voor inwoners in Venray en voor een groot deel vanuit het gemeentelijke sociale domeinbudget gefinancierd worden.

Het gaat hierbij om o.a. de volgende organisaties:

- Organisaties op het gebied van kunst en cultuur, onderwijs en sport
- Professionele zorgaanbieders zoals huisartsen, ziekenhuizen, sociaalmaatschappelijke werk, jeugd- en jongerenwerk, geestelijke gezondheidszorg, thuiszorg, werkbedrijf, jeugdgezondheidszorg, zorgboerderijen, verpleeghuizen, etc.

### **Media**

Een belangrijke communicatiedoelgroep vormt de media. Met name de lokale en regionale media. Enerzijds om de andere doelgroepen met informatie via de media te bereiken en anderzijds om te zorgen voor een goede beeldvorming in de media.

De belangrijkste lokale en regionale media zijn de weekbladen (Peel en Maas en Hallo Venray), Omroep Venray, Peel en Maas TV en Dagblad De Limburger en dorpskrantjes.



## 3 Communicatiebeleid

### 3.1 Communicatie-uitdagingen

Kijkend naar de omgevingsanalyse kunnen o.a. de volgende communicatie-uitdagingen geformuleerd worden:

1. Op welke wijze organiseren we binnen de adviesraad de communicatie, e.e.a. om te bewerkstelligen dat er een hecht team staat en dat de verstrekte adviezen unaniem of zeker breed gedragen zijn?
2. Hoe horen we zo goed mogelijk wat er leeft bij de inwoners en bereiken de inwoners ons?
3. Hoe bouwen we een goedwerkende schil en daarbij behorende communicatie op?
4. Hoe werken we zo goed en effectief mogelijk samen met de beleidsambtenaren in het sociale domein?
5. Gezien de grote omvang van het werkveld, tot welke onderwerpen / beleidsthema's beperken we ons?
6. Hoe zorgen we ervoor dat onze adviezen richting College en gemeenteraad goed worden ontvangen en als waardevol worden beoordeeld?
7. Hoe onderhouden we effectieve contacten met de vele informele en formele organisaties die werkzaam zijn in het werkkterrein?
8. Welke informatie verstrekken we aan de media en hoe zorgen we voor een goede beeldvorming?
9. Hoe managen we verwachtingen, bouwen we geleidelijk met succes de adviesraad op en gaan we om met tegenvallers?

### 3.2 Communicatie-strategie

#### **Communicatie met inwoners**

Het succes van de adviesraad wordt allereerst bepaald door de manier waarop ze er in slaagt, om als klankbord te fungeren voor de inwoners van Venray en te signaleren wat er leeft. Hierbij met name kijkend naar het gebruik van de omgeving en de maatwerkvoorzieningen, die vanuit de gemeentelijke middelen gefinancierd worden.

Extra aandacht verdienen de 5.000 gebruikers van de maatwerkvoorzieningen die 80% van het budget in het sociaal domein vormen.

Dit betekent dus dat het luisteren met grote oren naar de inwoners belangrijker is dan het verstrekken van informatie. De adviesraad dient voor de inwoners zichtbaar en bekend te zijn en vervolgens laagdrempelig bereikbaar.

Het bereiken van de inwoners kan op verschillende manieren:

- Door rechtstreekse contacten met inwoners of bewonersorganisaties.
- Door deel te nemen aan bijeenkomsten met burgers of deze bijeenkomsten te organiseren.
- Door te netwerken, met name door het inzetten van de schil. Deze schil wordt het komende jaar geleidelijk opgebouwd onder leiding van een commissie, die hiermee belast is en die kan rekenen op communicatieve ondersteuning vanuit de communicatiegroep.
- Door informatie op te halen bij informele en formele organisaties in het sociale domein en veel ervaring opdoen met de inwoners in relatie tot het sociale domein. Hiertoe wordt een kennismakingsronde met een behapbaar aantal organisaties opgezet.
- Door gebruik te maken van de sociale media en internet en deze in te zetten om inwoners te informeren, te activeren en te vragen om input en signalen.

Belangrijk is het hierbij om samen te werken met de beleidsambtenaren. Enerzijds om in kaart te brengen welke communicatiestromen er nu al zijn en welke nieuwe communicatiestromen aangezet door de adviesraad zinvol zijn.

### **Communicatie met de schil**

De schil vormt een afspiegeling van de inwoners van de gemeente Venray waarmee de adviesraad regelmatig direct contact heeft om te komen tot goed onderbouwde (gevraagde en ongevraagde) adviezen aan de gemeente Venray met voldoende draagvlak vanuit de bevolking. Deze schil is uitermate belangrijk voor het goed functioneren van de adviesraad.

Deze schil moet nog worden opgebouwd en een commissie binnen de adviesraad heeft deze verantwoording op zich genomen. Deze commissie heeft als doelstellingen en activiteiten geformuleerd:

- Netwerkbijeenkomsten te organiseren met de schilleden (achterban)
- Kennis bevorderen van de adviesraadleden en de schilleden
- Achterbanraadplegingen te houden (vragen uitzetten in de schil en via de schil bij inwoners)
- Conceptadviezen van de adviesraad te toetsen
- Uitdagingen/problemen/dilemma's op te halen bij de inwoners

*Met betrekking tot de leden van de schil gaat het qua communicatie dus om het werven van schilleden, het opzetten van een goede overlegstructuur, een goede wederzijdse informatieverstrekking tussen de adviesraad en schilleden bevorderen en het faciliteren van achterbanraadplegingen.*

### **Werken met agenda en thema's**

Gezien de omvang van het werkveld en het feit dat zowel de werkwijze als de leden nieuw zijn, wordt begonnen met een te overzien aantal beleidsthema's /onderwerpen in het eerste jaar.

Het voorstel is dat de agenda voor het komend jaar tot 10 onderwerpen beperkt wordt:

- 5 onderwerpen die worden aangedragen door de gemeente: omdat ze belangrijk zijn en onderdeel zijn van de beleidsagenda in het komende jaar en een advies wenselijk is. Uiterlijk maart 2020 zijn deze onderwerpen bepaald en kan vervolgens de adviesraad zich hierop organiseren.
- 5 onderwerpen die aan de hand van signalen uit de bevolking en de schil voor de zomer van 2020 geselecteerd worden.

Over de samenstelling van de agenda wordt zo open mogelijk gecommuniceerd.

*Een beperkte maar goede agenda maakt het zeker in het eerste jaar behapbaar en helder waar de adviesraad zich mee bezig houdt en vergroot de kans op successen.*

### **Communicatie met de gemeente**

De nieuwe opzet vraagt een nieuwe mindset en manier van samenwerken met het ambtelijke en bestuurlijke apparaat. Deze samenwerking zal gestoeld moeten worden op wederzijds vertrouwen. Dit betekent een cultuurverandering die tijd, (nieuwe) kennis en vaardigheden en ruimte voor experiment vraagt.

Na verkennende besprekingen door de voorzitter en de kwartiermaker maakt de adviesraad kennis met de ambtenaren die betrokken zijn bij de geselecteerde thema's. Het doel is om informatie uit te wisselen en nader te formuleren welke inbreng wenselijk is en hoe deze inbreng het beste georganiseerd kan worden.

Maandelijks vindt er overleg plaats met de wethouder.

Het overleg met de gemeenteraad wordt nog nader ingevuld. Op een geschikt moment wordt een kennismakingsbijeenkomst georganiseerd.

Na de zomer vindt een eerste evaluatie plaats van de contacten met de gemeente. Aan het einde van het jaar worden de uitgebrachte adviezen en het daaraan voorafgaande proces geëvalueerd. Het streven is om een positieve werkrelatie met de gemeente op te bouwen, waarbij de adviesraad blijft waken voor een constructieve maar onafhankelijke opstelling.

*De communicatie met de gemeente is dus gericht op samenwerking, goede informatie-uitwisseling, het opbouwen van een goede werkrelatie en gezamenlijk te komen tot een goed werkproces.*

### **Communicatie met de media**

Indien er relevant nieuws is dat gedeeld kan worden, worden de media door middel van een gesprek en/of persbericht op de hoogte gesteld.

Belangrijk is dat we pas actief contact zoeken met de media als we daar klaar voor zijn en met één stem naar buiten treden. Daarnaast moet de informatie die we met de media delen zinvol zijn en nieuwswaarde bevatten.

*Op deze manier kunnen we via de media stakeholders betrekken en informeren.*

*Door open en helder te communiceren worden misverstanden en een onjuiste beeldvorming voorkomen en worden er realistische verwachtingen gesteld aan de adviesraad.*

### **Interne communicatie**

Voor een goed functioneren is ook goede interne communicatie noodzakelijk.

Te denken valt aan de volgende zaken:

- Afspraken over gebruik email en WhatsApp
- Opstellen Governance Code
- Hoe houden we elkaar op de hoogte?
- Scholing
- Vergaderingen (maandelijks)
- Evt. Heisessie/trainingen om ons te verdiepen in specifieke onderwerpen
- Sociale activiteiten gericht op teamvorming

*De interne communicatie is dus gericht op een goede samenwerking en teamgeest en op het handig om gaan met alle informatie.*

## 4 Uitvoeringsagenda

### 4.1 Inzet communicatiemiddelen

De volgende tabel geeft een overzicht van in te zetten communicatiemiddelen per doelgroep:

Doelgroep	Communicatiemiddel	Toelichting
<b>Inwoners Venray</b>	Directe contacten met Inwoners en hun belangenorganisaties	Verantwoordelijkheid individuele adviesraadleden. Deels spontaan deels n.a.v. agenda
	Facebookpagina	Facebookpagina met actuele berichten
	Website	Eenvoudige website met info over bezigheden. Inhoud in lijn met websites adviesraden andere gemeenten (wie zijn we, wat doen we, nieuwsbrieven, agenda, verslag, oproep signalen)
	Deelnemen aan activiteiten/ bijeenkomsten m.b.t. sociaal domein	
	Bijeenkomsten als adviesraad organiseren	Actief ophalen vraagstukken bij bewoners. Zie voorbeeld stamtafels Someren
	"Jaarverslag"	Korte goed leesbare jaarlijkse verantwoording
<b>Organisaties in het sociaal domein</b>	Kennismakingsbezoeken	Input verzamelen en opbouwen netwerk
	Inventarisatie van organisaties in het sociaal domein	Inzichtelijk krijgen met wie we allemaal te doen hebben en waarover we met ze communiceren
<b>Schil</b>	Directe contacten	Ieder raadslid onderhoudt contacten met max. 10 schilleden
	Nieuwsbrief/email	Informereren / op de hoogte houden
	Netwerkbijeenkomsten met de schilleden organiseren en achterbanraadplegingen houden	De communicatiecommissie faciliteert de commissie die verantwoordelijk is voor het opzetten en onderhouden van de schil
	Facebookgroep met adviesraad en schilleden	Besloten Facebookgroep met schilleden waarin laagdrempelig ideeën, informatie, ervaringen en gedachten kunnen worden uitgewisseld
<b>Gemeente Venray</b>	Periodiek overleg met beleidsambtenaren	
	Periodiek overleg wethouder	
	kennismakingsbijeenkomst met leden commissie Leven en	

	bijwonen van commissievergaderingen	
<b>Media</b>	Persberichten	Bij relevante nieuws
	Interviews	Bij relevante nieuws
<b>Intern</b>	WhatsApp groep	
	Emailverkeer	
	Vergaderingen	
	Scholing / heisessies	
	Google drive archief	

## 4.2 Organisatie

De werkgroep communicatie bestaat uit:

- Liesbeth van Aarssen
- Ton van Gestel
- Peter ter Huurne
- Wim van Osch (kwartiermaker)

Uitvoerend worden de volgende rollen binnen de commissie belegd:

- Beheerder/redacteurs Facebookpagina
- Moderator Besloten Facebookgroep Schil Websitebeheerder / beheerder nieuwsbrieven

Aanspreekpunt voor de pers is de voorzitter.

Communicatie is verder een vast agendapunt op de maandelijkse vergadering van de adviesraad.

De secretaris neemt het bestaande email-adres [participatieraadsociaaldomein@venray.nl](mailto:participatieraadsociaaldomein@venray.nl) over en zorgt voor aanpassing van dit emailadres naar [adviesraadsociaaldomein@venray.nl](mailto:adviesraadsociaaldomein@venray.nl).

Vooralsnog is er geen behoefte aan eigen emailadressen voor leden van de adviesraad.

## 4.3 Agenda

Tijdens de vergadering op 13 februari 2020 is besloten om de nieuwe naam 'Adviesraad Sociaal Domein' in plaats van 'Participatieraad' te hanteren. Hierover is overleg geweest met de gemeente.

Tijdens deze vergadering is tevens besloten dat een kleine groep begint met een inventarisatie van de formele en informele zorgaanbieders in Venray en deze presenteert in de vergadering van maart 2020.

Het streven is om voor de zomer de website en Facebookpagina in de lucht te brengen. Afhankelijk van voortgang, ontwikkelingen en de beschikbaarheid van nieuws.

Ook wordt dan een persbijeenkomst georganiseerd.

## 4.4 Budget en begroting

De volgende communicatiekosten zijn te verwachten. Alle bedragen zijn exclusief 21% BTW:

- Opzetten eenvoudige website: € 750-850. Jaarlijkse kosten zijn: onderhoud en updates € 120 en hosting €75. Extra werkzaamheden € 40-50 per uur
- Ontwikkelen logo € 650 excl. BTW.
- Organiseren van activiteiten: nog te bepalen